



STOLZ AUF HOLZ.

IMPRESSIONEN UND FAKTEN HOLZ 2025

HOLZ

FAKTEN HOLZ 2025

Datum	14.–18.10.2025
Ort	Messe Basel
Besucher	32 094
Aussteller	375
Ausstellungsfläche	45 000 m ²



FÜNF TAGE. EINE LEIDENSCHAFT. HOLZ 2025.

Eine Messe voller Leidenschaft für Holz liegt hinter uns – und ich blicke mit grosser Dankbarkeit auf diese fünf eindrucksvollen Tage zurück. 375 Ausstellende, 32 094 Teilnehmende und eine sehr positive Stimmung haben Basel im Oktober 2025 zum lebendigen Treffpunkt unserer Branche gemacht. Innovationskraft, fachliche Tiefe und persönlicher Austausch prägten die Hallen. Fünf Tage, die gezeigt haben, wie lebendig, zukunftsorientiert und engagiert die Schweizer Holzbranche ist. Damit hat die Holz 2025 als Plattform einmal mehr bewiesen, welch grosses Potenzial in der Holzbearbeitung steckt und wie wichtig sie als Impulsgeber ist.

Wir freuen uns bereits heute auf die nächste Ausgabe vom 10. bis 14. Oktober 2028 in der Messe Basel – hoffentlich gemeinsam wieder mit Ihnen.

Tanja Fischer
Exhibition Director und das gesamte Holz Team

Marco Gotsch,
Dominique Farner,
Tanja Fischer,
Stefanie Stritt,
Marie Bergia,
Noemi Schmidt
(v.l.n.r.)



DIE HIGHLIGHTS DER HOLZ IM ÜBERBLICK

holzbau



VERLEIHUNG INNOVATIONS- PREIS HOLZ 2025

Am Abend des ersten Messtags wurden die Gewinner des Innovationspreises Holz 2025 ausgezeichnet. Mit dem Dämmstoff easyfloc protect sicherte sich die isofloc AG den ersten Platz und somit die Auszeichnung GOLD.

Über die Silbermedaille durfte sich die TechnoWood AG freuen. Sie konnte die Fachjury mit dem automatisierten Dämmportal TW-RobLayer 02-I für sich gewinnen. Platz 3 und somit BRONZE ging an die Vanillaplan AG, deren KI-gestützte Einsatzplanung im Holzbau überzeugte.



Gewinner Innovationspreis Holz 2025 | isofloc AG



ZUKUNFT HOLZ

Sonderbereich «Zukunft Holz» mit zukunftsweisenden Produkten und Trends, darunter die Wanderausstellung des Prix Lignum 2024.

Im Sonderbereich Zukunft Holz richtete sich zum sechsten Mal der Fokus mit seinen Ausstellenden auf innovative Technologien, Materialien und Designs sowie aktuelle Trends für Schreiner und Holzbauer. Ergänzt wurde der Ausstellungsbereich durch das Innovationsforum und das Networking Café. Die Wanderausstellung des Prix Lignum 2024, mit Architekturmodellen von einigen der Gewinnerprojekte, präsentierte zukunftsweisende Arbeiten mit Holz.

Networking Partner:



VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten

holzbauschweiz



HWS
WIR HANDELN – FÜR SIE
NEGOCIER – POUR VOUS
NEGOZIARE – PER VOI



F R E
+ C
E M

INNOVATIONS-FORUM

Das Innovationsforum, welches wieder das Departement Architektur, Holz und Bau der Berner Fachhochschule (BFH) kuratierte, präsentierte inspirierende Vorträge, Podiumsdiskussionen und praxisnahe Einblicke.

Am Donnerstag wurde dieses von der BFH gemeinsam mit FRECEM im Rahmen des Journée Romande mit französischsprachigem Programm bespielt.

Strategischer Partner für Bildung, Forschung und Innovation:



Partner Journée Romande:



HOLZBAU LIVE

Holzbauschweiz repräsentierte das Zimmermannshandwerk. Hier verschmolzen Tradition, Innovation und Gemeinschaft zu einem inspirierenden Erlebnis.

Im Zentrum standen der grosszügige Holzbau, inspiriert von einem Rohbau, mit offenen Strukturen und sichtbaren Trägen sowie die Modellausstellung der Zimmerleute. Ein besonderes Highlight war auch die Vorausscheidung für die WorldSkills 2026 in Shanghai.

Networking Partner:

holzbauschweiz



SCHREINER NACHWUCHS- STAR

In Zusammenarbeit mit:

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

Schreiner
NACHWUCHSSTAR

Presenting Partner:

Atlas Holz AG
Aus Leidenschaft für Holz.

OPO Oeschger Beschlagpreis:

OPO OESCHGER

Lamello Talentpreis:

Lamello

Beim VSSM Schreiner Nachwuchsstar bot sich den Messebesuchenden erneut die Gelegenheit, über 80 kreative Werkstücke junger Schreinerinnen und Schreiner zu bestaunen und ihren persönlichen Favoriten zu wählen.

Den Publikumspreis sicherte sich in diesem Jahr Laura Frick, die mit ihrem besonderen Sideboard das Rennen machte. Aaron Ochsner und Michael Koukal belegten die Plätze zwei und drei. Über den OPO Oeschger Beschlagpreis durfte sich Mathias Heim freuen. Der Lamello Talentpreis ging an Robin Föhn.



LEISTUNGSSCHAU FENSTER

Mit der erstmaligen Durchführung der «Leistungsschau Fenster» setzte die Holz 2025 einen starken neuen Akzent und feierte einen gelungenen Auftakt: Die Sonderchau stiess auf grosses Interesse und zog viele Fachbesuchende, vor allem aus dem Fensterbau, an.

40 Ausstellende auf 1'300 m² präsentierten Produkte, innovative Lösungen und Trends rund um die Fensterfertigung. Besonderes Highlight war die Live-Produktionsstrasse, die die Fensterherstellung praxisnah erlebbar machte.

Verbands-
Networkingpartner



Kompetent für Fenster
www.fff.ch

Mit Unterstützung von:

JANSEN

permafix
Eine Marke von Permapack.

TRADITIONELLES HANDWERK

Das traditionelle Handwerk powered by ANSWERK fine woodworking zeigte eindrucksvoll die Wurzeln der Holzbearbeitung – etwa mit Live-Arbeiten des japanischen Meisterhandwerkers Sadatsugu Watanabe. Zudem wurde ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen Werkzeugen und Materialien für die handwerkliche Holzbearbeitung präsentiert. Die Aktionsfläche zeigte auf wie kreativ traditionelles Handwerk sein kann und zog viele Besuchende mit ihren Arbeiten in den Bann.

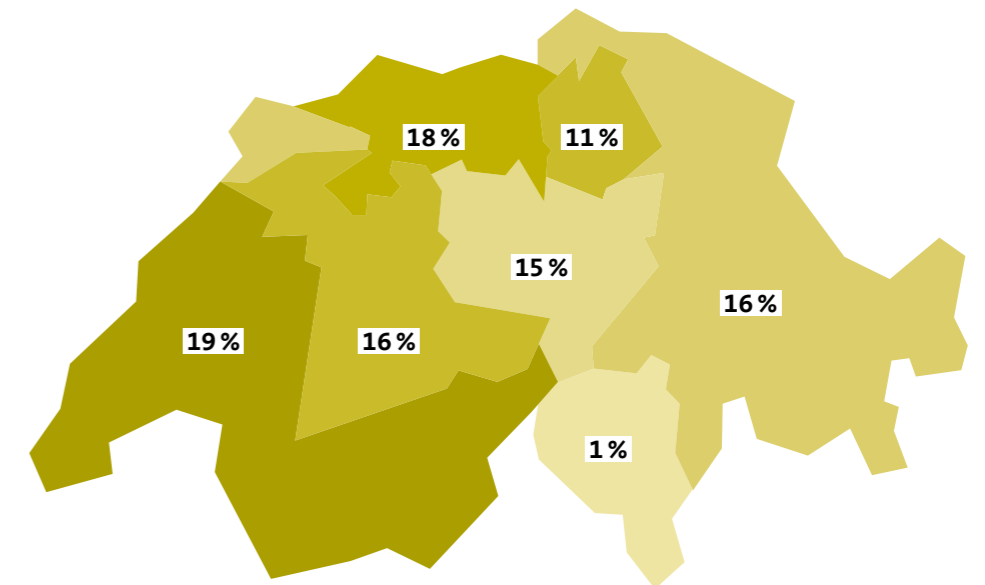


RESULTATE DER BESUCHER- UND AUSSTELLER- BEFRAGUNG



HERKUNFT DER BESUCHER AUS DER SCHWEIZ

- 19% Westschweiz
- 18% Nordwestschweiz
- 16% Ostschweiz
- 16% Bern
- 15% Zentralschweiz
- 11% Zürich
- 1% Tessin



HERKUNFT DER BESUCHER

- 7% Deutschland
- 2% Frankreich
- 1% anderes Land

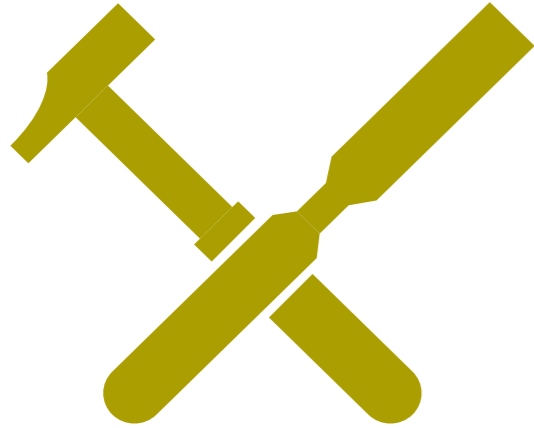
WIRTSCHAFTS- BEREICH DES UNTERNEHMENS

- 62% Handwerk / Gewerbe
- 10% Wald- und Forstwirtschaft / Sonstiges
- 9% Industrie
- 6% Dienstleistungs- / Beratungsunternehmen
- 4% Grosshandel
- 3% Detailhandel / Einzelhandel
- 3% Hoch- / Fachschule / Institut
- 3% Behörde / öffentliche Einrichtung
- 2% Organisation / Verband

90%
Schweiz

BERUFS- STRUKTUR

- 39% Schreiner
- 16% Zimmermann / Holzbauer
- 5% Innenausbauer
- 5% Händler Holz- / Möbelindustrie
- 4% Architekt / Planer / Innenarchitekt
- 4% Fenster- / Türenbauer
- 2% Bildung / Forschung
- 1% Laden- / Messebauer
- 24% Sonstiger Beruf



100%
vom Fach

BEREITSCHAFT WEITEREMPFEHLUNG DER HOLZ



78%
der Fachbesucher

HAUPT- INTERESSE DER BESUCHER

- 75% Maschinen / Werkzeuge
- 48% Beschläge
- 42% Rohstoffe / Werkstoffe / Halbfabrikate
- 38% Hilfsmaterial / Zubehör
- 35% Holzbau / Dach / Gebäudehülle
- 26% IT / Digitalisierung
- 20% Fertigbauteile / Möbelemente
- 19% Fokus Bildung / Dienstleistungen / Verbände
- 16% Energie / Nachhaltigkeit
- 11% Logistik / Transport / Lagerung
- 3% Andere



ENTSCHEIDUNGS- KOMPETENZ

78%
ausschlaggebend /
mitentscheidend /
beratend

BESUCHER- ZUFRIEDENHEIT



89%
sehr zufrieden /
ziemlich zufrieden

ZUFRIEDENHEIT DER AUSSTELLER



75%
sehr zufrieden/
ziemlich zufrieden

WELCHE ZIELE WURDEN BESONDERS GUT ERREICHT?



- 92 % Berufskolleg:innen treffen
- 80 % Kontakte mit bestehenden Kund:innen pflegen
- 79 % Präsentation von Produkten / Dienstleistungen
- 79 % Information über Innovationen / Weiterentwicklungen vermitteln
- 76 % Informationen über Produkte / Dienstleistungen vermitteln
- 67 % Bekanntheit aufbauen
- 50 % Kontakte zu neuen Kund:innen knüpfen
- 49 % Angebote unterbreiten, Verkauf vorbereiten
- 46 % Produkte / Dienstleistungen direkt verkaufen

WIE MESSEN SIE DEN ERFOLG?

- 76 % Anzahl Kontakte zu potenziellen Neukunden
- 72 % Qualität ihrer Standbesucher:innen
- 54 % Anzahl ihrer Standbesucher:innen
- 40 % Stammkundenpflege
- 36 % Anzahl Offerten / konkrete Verkäufe
- 4 % Sonstige
- 2 % Keine Angabe



WICHTIGKEIT DER HOLZ FÜR DAS UNTERNEHMEN



Für **69%** der Aussteller spielt die Holz eine wichtige Rolle für ihr Unternehmen



Mit unseren Netzwerkpartnern haben wir ein Format für die Holzbearbeitungsindustrie ins Leben gerufen, mit Treffen, die ganz nah an den Akteuren der Branche sind: die Netzwerk Holz Branchentreffs. Diese regelmässigen lokalen Veranstaltungen finden immer wieder in einer anderen Region der Schweiz statt.

Die Branchentreffs bieten neben der Möglichkeit zum vertieften Dialog mit Anbietern, Partnern und Berufskollegen auch aktiven Erfahrungsaustausch sowie konzentrierte Einblicke in konkrete Problemstellungen und Lösungen.

NETZWERK HOLZ BRANCHENTREFFS

Netzwerkpartner:

BORM

OERTLI 

 **INEICHEN**
Damit die Späne fliegen

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG.

Hauptpartner

 **HOMAG**

Veranstalter

 **tecnoswiss®**

 **HFT** Holzwerkstatt Schweiz
Haute école spécialisée Suisse
Technologie Suisse pour le Travail du Bois
Woodworking Technology Switzerland

Strategischer Partner für Bildung,
Forschung und Innovation

 **FH** Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise

Verbands-
Networkingpartner

 **VSSM** Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

 **holzbauschweiz**

 **cedotec**

 **ig**

 **FREC** FÉDÉRATION
ROMANDE
DES ENTREPRISES
DE CHARPENTE
ET DE MENUISÈRE

 **HWS** WR HANDELN – FÜR SIE
NEGOCIER – POUR VOUS
NEGOZIARE – PER VOI

 **FFF** Kompetenz für Fenster
www.fff.ch

Schreiner Nachwuchsstar

 **VSSM** Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

 **Atlas Holz AG**
Aus Leidenschaft für Holz.

 **OPO OESCHGER**

 **Lamello**

Premium Medienpartner

 **SCHREINER
ZEITUNG**

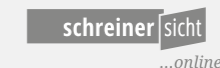
 **Wir
HOLZBAUER**

 **IDB**
L'INDUSTRIEL DU BOIS

Co-Medienpartner

 **Schweizer
HOLZREVUE**
Fachmagazin für die Holzbranche

 **hbs** **holzBaumarktSchweiz**
WISSEN FÜR HOLZBAU & SCHREINERBEREICHEN & FENSTER & TÜREN & SOFTWARE

 **schreiner|sicht**
...online.

 **FIRST**
www.first.ch

JETZT SCHON VORMERKEN!

Die nächste Holz ist vom

10. – 14.10.2028