

Communiqué de presse

Avec une forte présence de la branche et un contenu convaincant, Holz 2025 réaffirme sa position de plateforme de référence du secteur

Bâle, le 21 octobre 2025 – Le salon Holz 2025 s’est clôturé sur succès ce samedi : une fréquentation en hausse avec 32 094 participants, davantage d’exposants et une ambiance résolument positive. Le salon professionnel suisse de référence pour l’industrie du travail du bois confirme avec éclat son rôle de plateforme majeure du secteur et de lieu de rencontre incontournable pour l’innovation, l’échange et le transfert de connaissances.

Du 14 au 18 octobre, Messe Basel a à nouveau ouvert ses portes aux professionnels du secteur : 32 094 participants se sont rendus à la principale plateforme suisse dédiée au travail du bois pour découvrir les dernières évolutions et innovations dans les domaines de la menuiserie, de l’aménagement intérieur, de la construction en bois, de la charpenterie, de l’industrie et du commerce. Sur une surface totale de 45 000 m², 375 exposants nationaux et internationaux ont présenté une vaste gamme de produits et de solutions: machines, outils, matières premières, matériaux, solutions logicielles et accessoires. « Le salon Holz 2025 a une nouvelle fois illustré la richesse et la polyvalence du secteur du travail du bois. Il demeure le lieu de rencontre central des professionnels de toute la filière, de la transformation primaire à l’utilisation finale. Le salon présente l’ensemble du processus, réunit les acteurs concernés et ouvre des perspectives sur des domaines connexes tels que le travail des métaux », explique Peter Niederer, président du comité d’organisation de Holz.

« Nous avons constaté une qualité de visiteurs particulièrement élevée au salon. Outre les nombreux entretiens avec la clientèle, Holz renforce également le réseau entre exposants. L’ambiance était décontractée, dynamique et marquée par une atmosphère globalement très positive. Pour nous, c’est clair : Holz reste un rendez-vous incontournable et essentiel de notre agenda. » *Markus Feusi, CEO et copropriétaire de Borm-Informatik AG*

« Avec l’exposition spéciale “Fenêtres”, nous avons réalisé un double succès : présenter de manière impressionnante la branche de la fenêtre et sa complexité, tout en attirant un nombre

exceptionnel de professionnels de la construction de fenêtres, jamais atteint auparavant au salon Holz. La combinaison de l'exposition et de la chaîne de production s'est révélée particulièrement précieuse, permettant aux échanges techniques d'être immédiatement suivis d'un aperçu concret de la pratique. Cela a suscité un vif intérêt et apporté une valeur ajoutée tangible. » *Markus Hobi, directeur de la FFF, Association Suisse des fenêtres et façades*

« En tant que nouvel exposant, le salon Holz nous a offert la plateforme idéale pour entretenir des contacts personnels tout en réunissant nos différents sites en un seul lieu. À l'ère du numérique, les échanges humains retrouvent leur importance, c'est pourquoi nous avons misé sur une atmosphère détendue, avec notre terrasse de jardin et le Woody Bar. » *Thomas Widmer, CEO de Woodpecker Group SA*

Trois distinctions ont été remises à l'occasion du Prix de l'innovation Holz 2025

Le soir du premier jour du salon, les lauréats du Prix de l'innovation Holz 2025 ont été récompensés. Isofloc AG a remporté la médaille d'or grâce à son matériau isolant easyfloc protect, tandis que TechnoWood AG a reçu la médaille d'argent pour son portail d'isolation automatisé TW-RobLayer 02-I, qui a su convaincre le jury d'experts. La médaille de bronze a été attribuée à Vanillaplan AG, dont les plans d'intervention basés sur l'IA dans la construction bois a également séduit le jury.

Une première exposition spéciale « Fenêtres » couronnée de succès

Avec la première édition de l'exposition spéciale « Fenêtres », Holz 2025 a donné une nouvelle impulsion et connu un lancement réussi. L'exposition a suscité un vif intérêt et attiré de nombreux visiteurs professionnels, en particulier ceux issus du secteur de la fabrication de fenêtres. En collaboration avec la FFF (Association Suisse des fenêtres et façades), plus de 40 exposants ont présenté, sur 1 300 m², des produits, des solutions innovantes et les dernières tendances dans le domaine de la fabrication de fenêtres. La chaîne de production en direct, permettant de découvrir la fabrication en personne, a constitué un moment fort de l'exposition. Celle-ci a été complétée par des conférences spécialisées et une zone de réseautage, offrant un format convaincant et prometteur.

Remise du prix du public « Star de la nouvelle génération de menuiserie 2025 » décerné par la VSSM

Lors du concours « **Star de la nouvelle génération de menuiserie** », organisé par la VSSM, les visiteurs du salon ont une nouvelle fois eu l'occasion d'admirer plus de 80 créations

HOLZ

BÂLE

14 – 18 octobre 2025

originales réalisées par de jeunes menuisiers, et de voter pour leur œuvre préférée. Cette année, le prix du public a été remporté par **Laura Frick**, qui s'est distinguée avec son buffet remarquable. **Aaron Ochsner** et **Michael Koukal** ont remporté respectivement la deuxième et la troisième place. **Mathias Heim** a eu le plaisir de recevoir le prix **OPO Oeschger Beschlagpreis**, tandis que le **prix Lamello des talents** a été décerné à **Robin Föhn**.

De nombreux autres temps forts ont également rencontré un vif succès, soulignant la diversité thématique et l'attractivité du salon.

Cinq jours placés sous le signe de l'engagement, du savoir-faire et d'une passion palpable pour le matériau naturel qu'est le bois : le salon Holz 2025 a une nouvelle fois démontré toute la force et la cohésion du secteur du travail du bois. Le salon a non seulement offert un aperçu complet des développements actuels, mais également un lieu privilégié pour les rencontres personnelles, les rencontres personnelles et la construction collective d'un avenir solide. « Holz rassemble des personnes qui travaillent le bois avec passion, et c'est précisément ce qui fait son caractère unique », souligne Tanja Fischer, directrice du salon Holz. « Nous sommes très heureux que l'enthousiasme dans les halles, l'intérêt professionnel et la fierté du métier aient fait de cette édition de Holz un événement marquant et inspirant. » La prochaine édition du salon Holz se tiendra du 10 au 14 octobre 2028 à Bâle.

Merci à nos partenaires

Partenaire principal

HE | HOMAG

Organisateurs

tecnoSWISS

HBT

Partenaire stratégique pour l'éducation, la recherche & l'innovation

BH
Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise

Partenaires associatif de networking

VSSM
Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfachhandwerker

holzbauschweiz

cedotec

hig

FRECEM

HVS
HOLZVERBAND
SCHWEIZ
HOLZBAU
SCHWEIZ

fff
FACHVERBAND
FÜR
FACHHÄNDLER

Star de la nouvelle génération de menuiserie

OPO OESCHGER

VSSM
Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfachhandwerker

Atlas Holz AG
Ausschliessung für Holz

Lamello

Partenaires médias premium

**SCHREINER
ZEITUNG**

HÖLZBAUER

IDB
INTERNET
DIY-BLOG

Co-Partenaires médias

**Schweizer
HOLZREVUE**
Fachzeitschrift für die Holzbranche

hbs **holzBaumarktSchweiz**
SCHWEIZER HOLZBAU- UND MÖBEL-VERBÄNDE

schreiner|sicht
...online

FIRST
FACHZEITSCHRIFT FÜR
FACHHÄNDLER

À propos de Holz

Holz est le salon professionnel suisse le plus important pour le secteur du travail du bois et peut s'enorgueillir d'une longue tradition. Depuis sa création en 1957, il réunit tous les trois ans plus de 30 000 professionnels de la menuiserie, de la charpente ainsi que du commerce et de l'industrie à la Foire de Bâle. Co-organisé par tecnoswiss et HBT Suisse, Holz offre une plate-forme pour l'innovation, l'échange de connaissances et la mise en réseau. Avec des partenaires forts comme Homag, l'Association suisse des maîtres menuisiers et fabricants de meubles (VSSM), Holzbau Schweiz et la Haute école spécialisée bernoise, le salon joue un rôle central dans la promotion de l'artisanat suisse du bois et le développement de la branche.

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos et d'autres informations pour les médias sur :

www.holz.ch/espace-medias

Interlocutrice pour les médias

Dominique Farner

Brand & Communications Manager

Holz 2025

Tél. : +41 58 206 21 99

kommunikation.holz@messe.ch

www.holz.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH | Holz | CH-4005 Bâle