

Medienmitteilung**Mit starker Branchenpräsenz und überzeugenden Akzenten:
Die Holz 2025 unterstreicht ihre Relevanz als führende
Plattform****Basel, 21. Oktober 2025 – Mit einem verbuchten Ausstellerzuwachs, 32'094****Teilnehmenden in den Messehallen und durchweg positiver Stimmung ist die Holz 2025 am Samstag erfolgreich zu Ende gegangen. Die traditionsreiche Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche unterstreicht damit eindrucksvoll ihre Rolle als führende Branchenplattform und unverzichtbarer Treffpunkt für Innovation, Austausch und Wissenstransfer.**

Vom 14. bis 18. Oktober öffnete die Messe Basel erneut ihre Tore für die Fachwelt: 32'094 Teilnehmende fanden sich auf der grössten Schweizer Plattform der Holzbearbeitung ein, um die neuesten Entwicklungen und Innovationen aus den Bereichen Schreinerei, Innenausbau, Holzbau, Zimmerei, Industrie und Handel zu entdecken. Auf einer Gesamtfläche von 45'000 m² präsentierten sich 375 nationale und internationale Ausstellende mit einer Vielzahl an Produkten und Lösungen – von Maschinen und Werkzeugen über Rohstoffe und Materialien bis hin zu Softwarelösungen und Zubehör. «Die Holz 2025 hat einmal mehr gezeigt, wie breit und vielseitig die Holzbearbeitungsbranche aufgestellt ist. Sie ist und bleibt der zentrale Treffpunkt für Fachleute aus allen Bereichen – von der Primärverarbeitung bis zur Endanwendung. Die Messe bildet den gesamten Prozess ab, bringt die relevanten Akteure zusammen und öffnet den Blick für angrenzende Bereiche wie die Metallbearbeitung», sagt Peter Niederer, Präsident des Organisationskomitees der Holz

«Wir haben an der Holz eine ausgesprochen hohe Besucherqualität erlebt. Neben den Kundengesprächen stärkt die Holz aber auch das Netzwerk unter den Ausstellenden. Die Atmosphäre war ungezwungen, lebendig und von einer durchweg positiven Grundstimmung geprägt. Für uns ist klar: Die Holz bleibt ein fester Bestandteil auf unserer Agenda.» *Markus Feusi, CEO & Mitinhaber Borm-Informatik AG*

«Mit der «Leistungsschau Fenster» ist uns ein doppelter Erfolg gelungen. Wir konnten die Fensterbranche sowie Komplexität von Fenstern eindrucksvoll präsentieren und zugleich

aussergewöhnlich viele Fachleute aus dem Fensterbau ansprechen – so viele wie noch nie an der Holz. Besonders wertvoll war dabei die Kombination aus Ausstellung und Produktionsstrasse: Auf den fachlichen Austausch folgte direkt der Einblick in die Praxis. Dies hat für grosses Interesse und einen konkreten Mehrwert gesorgt.» *Markus Hobi, Geschäftsführer, FFF – Schweizerischer Fachverband Fenster – und Fassadenbranche*

«Für uns als Neuaussteller war die Holz die ideale Plattform, um persönliche Kontakte zu pflegen und gleichzeitig unsere Standorte an einem Ort zu vereinen. Gerade im digitalen Zeitalter gewinnt das persönliche Gespräch wieder an Bedeutung, deshalb haben wir mit unserer Gartenterrasse und der Woody Bar bewusst auf entspannte Atmosphäre gesetzt.» *Thomas Widmer, CEO Woodpecker Group AG*

Drei Auszeichnungen beim Innovationspreis Holz 2025 vergeben

Am Abend des ersten Messtags wurden die Gewinner des Innovationspreises Holz 2025 ausgezeichnet. Mit dem Dämmstoff easyfloc protect sicherte sich die isofloc AG den ersten Platz und somit die Auszeichnung GOLD. Über die Silbermedaille durfte sich die TechnoWood AG freuen. Sie konnte die Fachjury mit dem automatisierten Dämmportal TW-RobLayer 02-I für sich gewinnen. Platz 3 und somit BRONZE ging an die Vanillaplan AG, deren KI-gestützte Einsatzplanung im Holzbau überzeugte.

Erfolgreiche Premiere der «Leistungsschau Fenster»

Mit der erstmaligen Durchführung der «Leistungsschau Fenster» setzte die Holz 2025 einen starken neuen Akzent und feierte einen gelungenen Auftakt: Die Sonderschau stiess auf grosses Interesse und zog so viele Fachbesuchende vor allem aus dem Fensterbau an. In Zusammenarbeit mit dem FFF – Schweizerischer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche – präsentierten über 40 Ausstellende auf 1'300 m² Produkte, innovative Lösungen und Trends rund um die Fensterfertigung. Besonderes Highlight war die Live-Produktionsstrasse, die die Fensterherstellung praxisnah erlebbar machte. Ergänzt wurde die Schau durch Fachreferate und eine Networking Zone – ein überzeugendes Format mit Zukunft.

Kürhung des VSSM Publikumspreis «Schreiner Nachwuchsstar 2025»

Beim Wettbewerb **Schreiner Nachwuchsstar** des Verbands Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM bot sich den Messebesuchenden erneut die Gelegenheit, über 80 kreative Werkstücke junger Schreinerinnen und Schreiner zu bestaunen und ihren persönlichen Favoriten zu wählen. Den Publikumspreis sicherte sich in diesem Jahr **Laura Frick**, die mit

ihrem besonderen Sideboard das Rennen machte. **Aaron Ochsner** und **Michael Koukal** belegten die Plätze zwei und drei. Über den **OPO Oeschger Beschlagpreis** durfte sich **Mathias Heim** freuen. Der **Lamello Talentpreis** ging an **Robin Föhn**.

Zahlreiche weitere Highlights fanden ebenfalls grossen Anklang und unterstrichen die thematische Vielfalt und Attraktivität der Holz.

Fünf Tage voller Engagement, fachlicher Tiefe und spürbarer Leidenschaft für das Naturmaterial Holz – die Holz 2025 hat einmal mehr gezeigt, wie kraftvoll und verbindend die Holzbearbeitungsbranche ist. Die Messe bot nicht nur einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen, sondern auch Raum für persönliche Begegnungen, lebendigen Austausch und das gemeinsame Gestalten einer starken Zukunft. «Die Holz bringt Menschen zusammen, die mit Herzblut mit Holz arbeiten – und genau das macht ihren besonderen Charakter aus», betont Tanja Fischer, Messeleiterin der Holz. «Es freut uns sehr, dass die Begeisterung in den Hallen, das fachliche Interesse und der Stolz auf das eigene Handwerk diese Holz zu einer eindrucksvollen Ausgabe gemacht haben.» Die nächste Holz findet vom 10. bis 14. Oktober 2028 in Basel statt.

Danke an unsere Partner

Hauptpartner



Veranstalter



Strategischer Partner für Bildung, Forschung und Innovation



Verbands-Networkingpartner



Schreiner Nachwuchsstar



Premium Medienpartner



Co-Medienpartner



Über die Holz

Die Holz ist die bedeutendste Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche und blickt auf eine langjährige Tradition zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1957 versammelt sie alle drei Jahre über 30'000 Fachleute aus Schreinereien, Zimmereibetrieben sowie Handel und Industrie in der Messe Basel. Mitorganisiert von tecnoswiss und HBT Schweiz, bietet die Holz eine Plattform für Innovationen, Wissensaustausch und Vernetzung. Mit starken Partnern wie Homag, dem Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM, Holzbau Schweiz und der Berner Fachhochschule spielt die Messe eine zentrale Rolle bei der Förderung des Schweizer Holzhandwerks und der Weiterentwicklung der Branche.

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Weitere Informationen für Medien:

Bildmaterial und weitere Medieninformationen finden Sie unter:

www.holz.ch/medien

Ansprechpartnerin für die Medien

Dominique Farner

Brand & Communications Manager

Holz 2025

T +41 58 206 21 99

kommunikation.holz@messe.ch

www.holz.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH | Holz | CH-4005 Basel