

Communiqué de presse

Holz 2025 : le plus grand rendez-vous suisse du secteur, avec 350 exposants et de nouveaux temps forts pour l'artisanat et l'industrie

Bâle, le 30 juillet 2025 – Du 14 au 18 octobre 2025, Bâle accueillera à nouveau l'industrie suisse du travail du bois pour le plus grand rendez-vous du secteur : le salon Holz. En plus d'une offre riche et variée réunissant près de 350 exposants, l'édition de cette année proposera de nombreux temps forts qui feront chaque visite une véritable expérience.

Cette année encore, Holz sera un événement majeur pour tous les professionnels du secteur du travail bois. Le salon Holz 2025 confirme son statut de rendez-vous incontournable pour la branche: 335 exposants sont déjà inscrits, et environ 350 sont attendus d'ici octobre, soit une nette progression par rapport à l'édition 2022. Les visiteurs découvriront une multitude de produits et de solutions innovantes issus des secteurs des machines, des outils, des matières premières, des produits semi-finis, des matériaux et des accessoires.

En plus d'une vaste exposition, Holz propose aux visiteurs professionnels un programme varié riche en temps forts, rendu possible grâce à la collaboration de nombreux partenaires.

Partenaires historiques de l'association, la VSSM (Association professionnelle de la menuiserie en Suisse alémanique et italienne) et Holzbau Schweiz témoignent d'un engagement durable. « Qu'il s'agisse du secteur de la construction en bois, de l'industrie ou du commerce, Holz promet une expérience unique à tous ceux qui partagent la passion pour ce matériau naturel qu'est le bois. », souligne Daniel Furrer, directeur de la VSSM. Gabriela Schlumpf, directrice de Holzbau Schweiz, le confirme : « Que ce soit dans l'artisanat, l'industrie ou le commerce, le bois offre une expérience unique à tous ceux qui partagent la passion de ce matériau naturel ».

En immersion dans la diversité, l'innovation et l'artisanat

Le salon Holz 2025 réunit pendant cinq journées intenses des présentations de produits innovants, des événements passionnants en direct et des talents prometteurs.

- **Star de la nouvelle génération de menuiserie VSSM** : près de 90 meubles réalisés par de jeunes talents de la menuiserie seront exposés et évalués à la fois par le public du salon et par un jury d'experts. Lors de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu le dernier jour du salon, la « Star de la nouvelle génération de menuiserie » sera désignée. Outre le prix du public, le prix OPO Oeschger pour les ferrures et le prix Lamello pour les talents seront également décernés.
- **Holzbau live** : une compétition en direct pour les qualifications aux WorldSkills offrira un aperçu captivant de l'artisanat en action. Cinq participants s'affronteront pour décrocher leur place dans la phase suivante. Lors de l'exposition de maquettes des charpentiers, ouverte au vote du public, les visiteurs pourront admirer et évaluer d'impressionnantes maquettes en bois tout au long du salon. La remise des prix aux lauréats aura également lieu le samedi.
- **Zukunft Holz** : l'espace spécial « Zukunft Holz » mettra en lumière les nouveaux produits et tendances du secteur. Outre l'exposition, cet événement offre l'opportunité de rencontrer d'autres participants, d'échanger des idées et de découvrir les dernières évolutions du secteur lors du Forum de l'innovation. L'exposition itinérante du Prix Lignum 2024 rassemblera 15 modèles primés. Les travaux de menuiserie et de charpenterie innovants mettront en avant des concepts novateurs réalisés en bois.
- **Forum de l'innovation** : organisé une nouvelle fois par le département Architecture, bois et génie civil de la Haute école spécialisée bernoise (BFH), le forum proposera chaque jour un programme inspirant comprenant conférences, tables rondes et aperçus pratiques sur les parcours de formation ainsi que les opportunités de carrière. L'accent sera mis sur les développements actuels et les impulsions innovantes, notamment grâce à des start-ups et des programmes de soutien, qui ouvrent de nouvelles perspectives pour l'avenir de l'industrie du bois. Les PME pourront bénéficier de conseils concrets pour renforcer leur souveraineté numérique. Les futurs étudiants pourront profiter, quant à eux, d'un aperçu concret des projets pratiques, des filières d'études et des perspectives professionnelles. Le jeudi, le programme sera entièrement dédié à la Suisse romande : en collaboration avec la FRECEM, la BFH présentera les filières de formation ainsi que les perspectives professionnelles propres à cette région. Un événement spécial est prévu vendredi : une simulation d'effraction de fenêtre accompagnée de conseils pratiques pour prévenir les cambriolages.

- **NOUVEAUTÉ – exposition spéciale « Fenêtre »** : en collaboration avec la FFF, Association Suisse des fenêtres et façades, le secteur sera présent sur plus de 1 300 m² à travers une exposition impressionnante. Plus de 40 exposants dévoileront leurs innovations, tendances et solutions pour la fabrication de fenêtres. La chaîne de production en direct constituera un moment particulièrement remarquable, offrant une démonstration concrète du processus de fabrication d'une fenêtre, depuis l'arbre jusqu'au produit fini. L'exposition spéciale sera complétée par un espace de réseautage et de courtes présentations pratiques abordant des thèmes d'actualité tels que la formation continue, la sécurité et la production.
- **Prix de l'Innovation Holz 2025** : le premier jour du salon, le Prix de l'Innovation Holz 2025 sera décerné. Il récompense des innovations exceptionnelles dans le domaine du bois, qu'elles concernent la technologie, les procédés ou les produits. Un jury d'experts examine actuellement 47 candidatures d'exposants afin de sélectionner les nominés de cette édition.
- **Artisanat du bois** : l'artisanat du bois sera représenté par le maître artisan japonais Sadatsugu Watanabe, qui réalisera des démonstrations en direct sur bois, avec le soutien de ANSWERK Fine Woodworking. Il sera également possible d'observer de près des métiers artisanaux traditionnels tels que le tournage et la sculpture sur bois, voire de s'y essayer soi-même.
- **Visites pour les jeunes talents** : La promotion des jeunes talents sera au cœur de l'édition 2025 de Holz. En collaboration avec des associations et des hautes écoles, le salon proposera pour la première fois des parcours de visite destinés aux élèves, afin de leur offrir un aperçu captivant des métiers et du secteur.

Pour plus d'informations sur les différents temps forts et le programme, rendez-vous sur :

www.holz.ch.

Le rendez-vous incontournable des passionnés du travail du bois

Véritable patrimoine culturel suisse, Holz joue un rôle central dans la promotion de l'artisanat du bois et le développement de la filière. « Si vous voulez rester à la pointe dans ce domaine, le salon Holz est un rendez-vous incontournable. Des innovations à portée de main, un savoir acquis à la source, un réseau précieux et une multitude d'expérience à vivre : une visite qui en vaut la peine », souligne Tanja Fischer, directrice du salon Holz. La billetterie est d'ores et déjà ouverte. Les billets pour Holz 2025 sont disponibles en ligne sur www.holz.ch/tickets.

À propos de Holz

Holz est le plus important salon professionnel suisse pour le secteur du travail du bois, fort d'une longue tradition. Depuis sa création en 1957, elle réunit tous les trois ans à Messe Basel plus de 30 000 professionnels de la menuiserie, de la charpenterie, du commerce et de l'industrie. Co-organisé par tecnoswiss et HBT Suisse, Holz constitue une plateforme idéale pour les innovations, l'échange de connaissances et la mise en réseau. Avec des partenaires solides, tels que Homag, l'Association suisse des maîtres menuisiers et des fabricants de meubles (VSSM), Holzbau Schweiz et la Haute école spécialisée bernoise, le salon joue un rôle central dans la promotion de l'artisanat du bois suisse et le développement de la branche.

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du groupe international MCH Group, dont le siège social est situé à Bâle. L'entreprise conçoit et organise 16 salons et événements en Suisse, parmi lesquels figurent des plateformes incontournables telles que Swissbau, Igeho et Giardina. En outre, MCH Exhibitions & Events GmbH organise chaque année près de 170 manifestations externes sur les sites de Bâle et de Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et la Messe Zürich, l'entreprise exploite les plus grands et les plus polyvalents sites événementiels de Suisse. Le groupe MCH compte plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos et d'autres informations pour les médias sur:

holz.ch/fr/espace-medias

Interlocutrice pour les médias

Dominique Farner

Brand & Communications Manager

Holz 2025

Tél. : +41 58 206 21 99

kommunikation.holz@messe.ch

www.holz.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH | Holz | CH-4005 Bâle