

UPGRADE: PREMIUM AUSSTELLERVIDEOS

Produktion innerhalb von 24 Stunden, unbegrenzte Nutzung

Dreh 11. bis 12. Oktober 2022

- 60-sekündiges Unternehmensvideo in HD-Qualität direkt von der Ausstellung
- Postproduktion (Schnitt, Titeleinblendung, Ton, deutsche Untertitel) innerhalb von 24h

**Die Videos, werden im CI/CD der Holz produziert. (Intro-Outro und Holz-Logo)
Gegen einen Aufpreis von CHF 100.- erhalten Sie das Video ohne Branding**

Inhalt

- Kurzvideo, in denen Sie sich, ihre Firma und Ihre Leistungen auf der Messe vorstellen
- Inszenierung in einem Interview

Videonutzung innerhalb 24 Stunden

- Veröffentlichung in den Social-Media-Kanälen der Holz
- Upload auf der digitalen Plattform Netzwerk Holz als Beitrag
- Unbegrenzt Nutzungsrecht für ihre Marketingkanäle

Nutzen Sie das Video für Ihr Marketing

1. Binden Sie das Video auf Ihrer Website und in Newslettern ein

Machen Sie Ihre Holz-Inszenierung zum Aushängeschild Ihrer Produkte und Services. Geben Sie Ihren Kunden und Website-Besuchern eine Vorstellung davon, wie Ihre Produkte und Services wirken könnten. So erzielen Sie noch mehr qualifizierte Leads.

2. Veröffentlichen Sie das Video über Ihre Social-Media-Kanäle

Mit einer Länge von 60 Sekunden eignet sich das Video hervorragend für Facebook Posts und sichert Ihnen eine hohe Reichweite. Veröffentlichen Sie Ihr Video auf YouTube, um Ihren Holz-Auftritt dauerhaft als Referenz vorzuweisen.

3. Nutzen Sie das Video für Ihre Medienarbeit

Wecken Sie das Medieninteresse mit einem hochwertig produzierten Video, welches Ihr Alleinstellungsmerkmal schnell und visuell vermittelt.

Preis: CHF 790.-

Seien Sie Teil der Community der Holz 2022

Fragen und Buchungen
mansour.benayat@messe.ch
T. + 41 79 675 83 18