



Communiqué de presse sur le Prix de l'innovation Holz 2025

Un élan innovant pour le secteur du bois : découvrez les nominés pour le Prix de l'innovation Holz 2025

Bâle, le 2 septembre 2025 – Avec le Prix de l'innovation Holz 2025, Holz récompense une fois encore les projets novateurs qui insufflent un nouvel élan à l'industrie du bois. Cinq projets ont été retenus par le jury d'experts après un examen approfondi. La remise des prix se tiendra le 14 octobre 2025, en soirée, pour marquer la première journée du salon.

Le Prix de l'innovation Holz illustre la force créative et technologique du secteur. Pour la sixième fois, ce prix récompense des produits et solutions offrant de nouvelles perspectives, à la fois pratiques, pertinentes et durables. « Les projets soumis témoignent d'une volonté marquée d'innover et d'une compréhension approfondie des défis et opportunités liés au travail du bois contemporain », a déclaré le président du jury, le professeur Ronny Standtke, co-responsable du groupe spécialisé à l'Institut de l'économie numérique de la construction et du bois de la Haute école spécialisée bernoise, à propos de la sélection de cette année. Au total, 47 projets ont été soumis dans les disciplines suivantes : matériaux, travail du bois, menuiserie/aménagement intérieur, construction en bois et informatique/numérisation, soit environ un tiers de plus que lors de la dernière édition en 2022.

Cinq entreprises présélectionnées

Après un examen approfondi et des discussions, cinq projets ont été sélectionnés parmi de nombreuses candidatures lors d'une réunion du jury à la mi-août. Composé de onze experts indépendants du secteur, le jury a notamment pris en compte le degré d'innovation, l'utilité pratique et l'efficacité ainsi que la préservation des ressources. Outre la diversité des projets, les membres du jury ont constaté une nette tendance à la durabilité et à la réutilisation parmi les candidatures.

Les nominés sont (par ordre alphabétique) :

- Borm-Informatik AG, Schwyz (CH) : *Borm Go - le nouvel outil de projet pour l'artisanat*
- FACO Systeme AG, Lyss (CH) : *FACO TrisoFLEX*
- isofloc AG, Bütschwil (CH) : *easyfloc protect - premier isolant naturel au monde certifié efficace contre les incendies*
- TechnoWood AG, Alt St. Johann (CH) : *TW-RobLayer 02/I*
- Vanillaplan AG, Bâle (CH) : *Planification des interventions en construction bois assistée par IA*



Annonce officielle des lauréats lors du salon Holz

La cérémonie de remise des prix aura lieu le mardi 14 octobre 2025 en soirée, dans le cadre de la première journée du salon Holz 2025. Sur les cinq projets nominés, trois recevront une distinction : l'or, l'argent et le bronze. Le Prix de l'innovation Holz 2025 est soutenu par Schreinersicht.ch.

Pour plus d'informations sur le Prix de l'innovation Holz 2025, veuillez consulter www.holz.ch/prixinnovation.

À propos de Holz

Holz est le salon professionnel suisse le plus important pour le secteur du travail du bois et peut s'enorgueillir d'une longue tradition. Depuis sa création en 1957, il réunit tous les trois ans plus de 30 000 professionnels de la menuiserie, de la charpente ainsi que du commerce et de l'industrie à la Foire de Bâle. Co-organisé par tecnoswiss et HBT Suisse, Holz offre une plate-forme pour l'innovation, l'échange de connaissances et la mise en réseau. Avec des partenaires forts comme Homag, l'Association suisse des maîtres menuisiers et fabricants de meubles (VSSM), Holzbau Schweiz et la Haute école spécialisée bernoise, le salon joue un rôle central dans la promotion de l'artisanat suisse du bois et le développement de la branche.

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos et d'autres informations pour les médias sur :

www.holz.ch/fr/espace-medias

Interlocutrice pour les médias

Dominique Farner

Brand & Communications Manager

Holz 2025

Tél. : +41 58 206 21 99

kommunikation.holz@messe.ch

www.holz.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH | Holz | CH-4005 Bâle