



IMPRESSIONEN UND FAKTEN HOLZ 2019

BASEL
11.–15. Oktober 2022



FAKTEN HOLZ 2019

Datum	15. – 19.10.19
Ort	Messe Basel
Besucher	35 005
Aussteller	368
Ausstellungsfläche	45 000 m ²

HOLZ 2019: 5 TAGE VOLLER HIGHLIGHTS, INNOVATIONEN UND NETWORKING

35 005 Fachbesucher nutzten den wichtigsten Treffpunkt der Holzbearbeitungsbranche um sich über die neusten Trends und Innovationen aus den Bereichen Schreinerei, Innenausbau, Holzbau, Zimmerei, Industrie und Handel zu informieren. Auf rund 45 000 m² präsentierten sich 368 Aussteller zu den Themen Maschinen, Werkzeuge, Rohstoffe, Halbfabrikate, Materialien und Zubehör.

Das beeindruckende Angebot unserer Aussteller wurde durch zahlreiche Highlights ergänzt: der Live-Bau eines Tiny House, die Schweizermeisterschaft der Zimmerleute, der Schreiner Nachwuchsstar, Lotti die BIM-Kuh sowie den Sonderbereich Zukunft Holz mit dem Innovationsforum.

Die Rückmeldungen unserer Aussteller und Besucher sind sehr erfreulich und sind für die Weiterentwicklung der Holz massgebend.

Wir freuen uns bereits heute auf die nächste Ausgabe vom 11. bis 15. Oktober 2022.

Ihr Holz Team



Tanja Fischer, Corinne Jermann, Theresia Saner,
Marco Gotsch, Laura Zweifel (v.l.n.r.)

Am 15. Oktober 2019 wurde die Holz 2019 offiziell eröffnet. Durch das Rahmenprogramm und die Verleihung des Innovationspreises Holz 2019 begleitete Kilian Ziegler, der zweifache Schweizermeister in Poetry Slam.

«Wir sind eine Branche, die auf die Anliegen der Kundschaft hört und mit der Holz eine nationale Plattform hat, welche auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten ist.»

Peter Eigenmann, OK Präsident Holz



Gewinner des Innovationspreises Holz 2019 ist die HAWA Sliding Solutions AG. Platz zwei und drei sicherten sich Timber Structures 3.0 und HM-Spoerri / Felder Group.



Jurypräsident Erich Zeller



Moderator Kilian Ziegler im Gespräch mit Sebastian Zurkinder, HAWA Sliding Solutions AG.

Zukunft Holz

OFFIZIELLE ERÖFFNUNG UND VERLEIHUNG INNOVATIONSPREIS HOLZ 2019



INNOVATIONS- FORUM



Moderator Cédric Höllmüller, BFH im Gespräch mit den Podiumsteilnehmern.

Strategischer Partner
für Bildung, Forschung und Innovation:



Berner
Fachhochschule

Zweimal täglich fanden im Innovationsforum hochkarätige Referate und Diskussionen statt. Die Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau führte mit Spezialisten aus Firmen, Institutionen und Verbänden spannende praxisbezogene Gespräche rund um das Thema Innovation.

Im Sonderbereich Zukunft Holz zeigten bereits zum vierten Mal Anbieter von innovativen Technologien, Materialien und Designs die Innovationskraft der Branche. Der Ausstellungsbereich wurde durch das Innovationsforum und das Networking Café ergänzt.

Der Prix Lignum war bereits zum zweiten Mal ein Highlight im Bereich Zukunft Holz. Vor Ort waren wiederum einige der Architekturmodelle der Gewinnerprojekte zu sehen.



Networking Partner Zukunft Holz



TINY HOUSE LIVE BAU



An der Holz wurde unter der Projektleitung von Holzbau Schweiz innert 4 Tagen live ein Tiny House gebaut. Die Aufrichte wurde am Messe-Freitag mit Zimmermännern, feierlichen Reden und einem Zimmermannsklatsch gefeiert. Am Messe-Samstag war das Tiny House für die Besucher erlebbar.

In Zusammenarbeit mit:

holzbauschweiz

Projektpartner:

eternit®



HARTWAG
Massiv Holz



An der Schweizermeisterschaft der Zimmerleute kämpften 12 Teilnehmer um den Titel. Matthias Gerber, Wicki Holzbau AG, hat die Goldmedaille geholt. Er hat sich im Endspurt gegen Lars Glauser, Beer Holzbau AG (2. Platz) und Simon Werner, Tanner Holzbau & Sägerei AG (3. Platz) durchsetzen können.



SCHWEIZER- MEISTERSCHAFT ZIMMERLEUTE



In Zusammenarbeit mit:

holzbauschweiz

SCHREINER NACHWUCHS- STAR

Die Besucher der Holz haben sich entschieden und den Schreiner Nachwuchsstar 2019 gewählt. Von den über 95 teilnehmenden Jungschreibern hat Dino Hediger das Publikum überzeugt. Er hat mit seinem Töggelikasten die Besucher begeistert.



Basil Gasser, VSSM mit Dino Hediger



In Zusammenarbeit mit:

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

Schreiner
NACHWUCHSSTAR

Opo Oeschger Beschlagpreis:

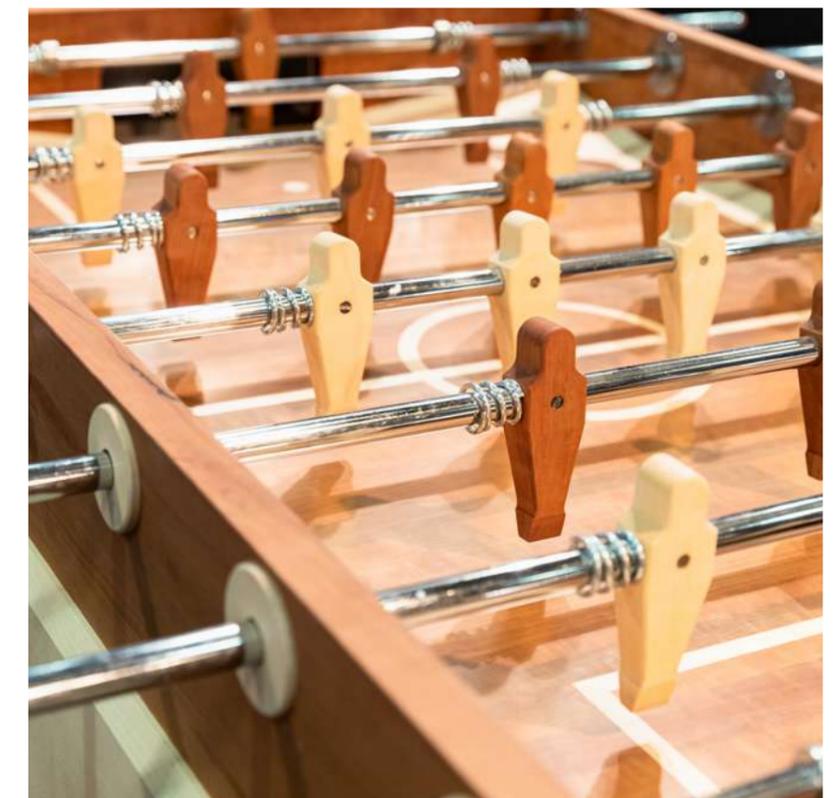
OPO OESCHGER

Lamello Talentpreis:



Unterstützt durch:

SWISS KRONO



Lotti, die BIM-Kuh, wurde an der Holz 2019 fertiggestellt. 150 Teile wurden vorab in einer Cloud zur Verfügung gestellt. Die Fachbetriebe konnten sich kostenlos ein Teil herunterladen und selbst produzieren. An der Messe wurden die fertigen Teile dann mittels VR-Brille an der Holzkuh eingesetzt.



Thomas Rohner, BFH Projektleiter Lotti

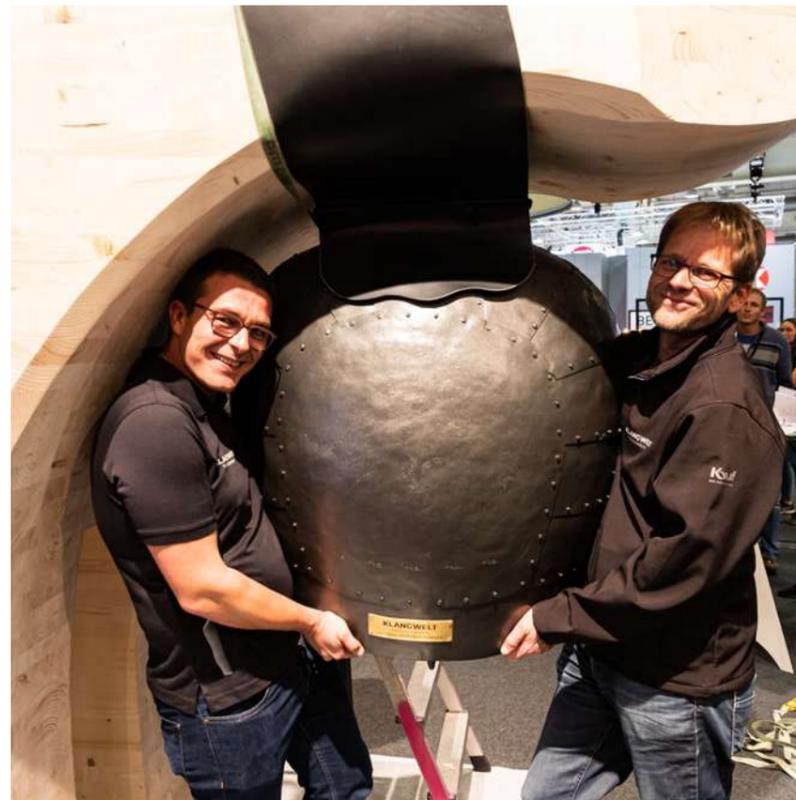


Projektinitianten:



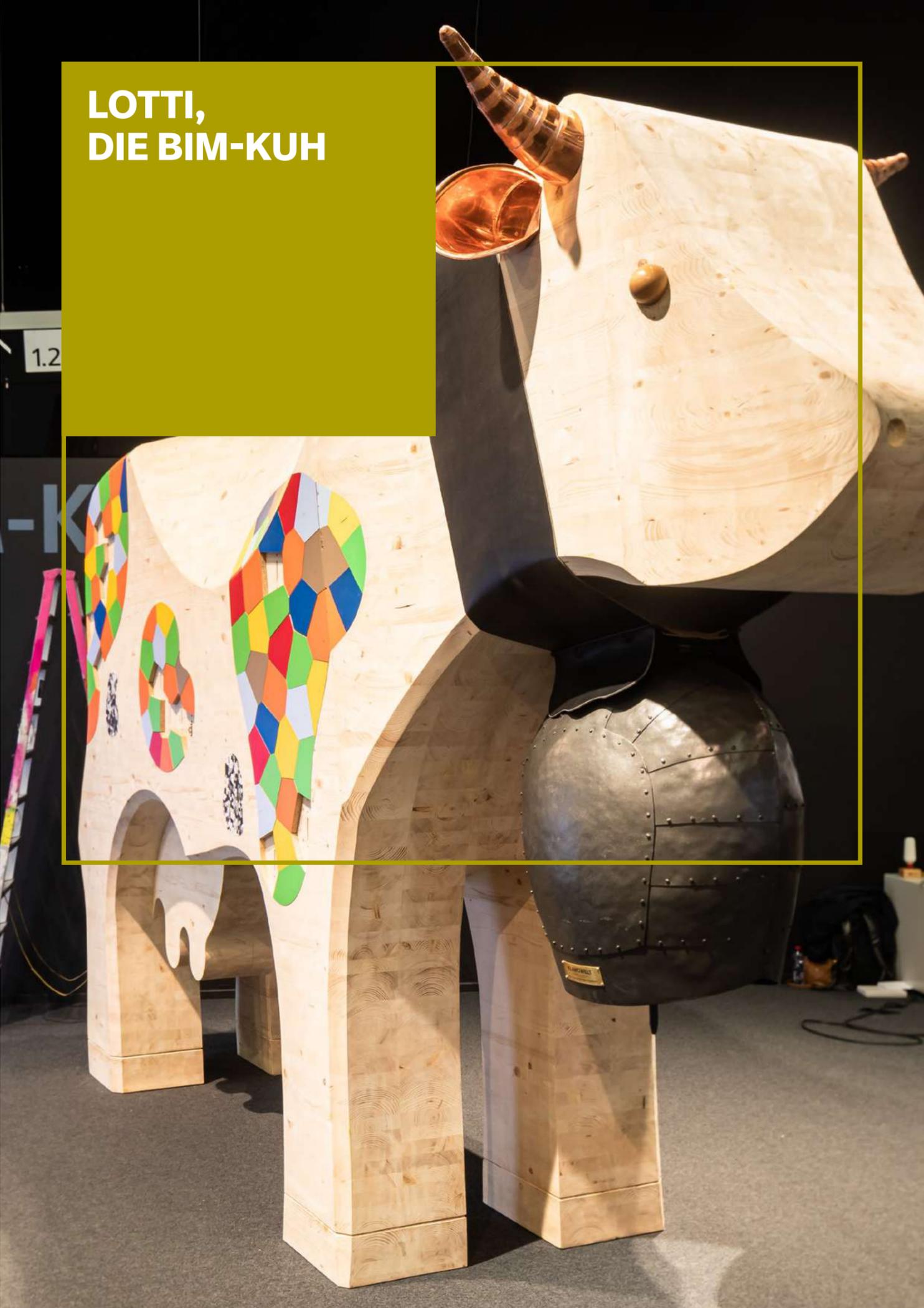
OPO OESCHGER

OERTLI

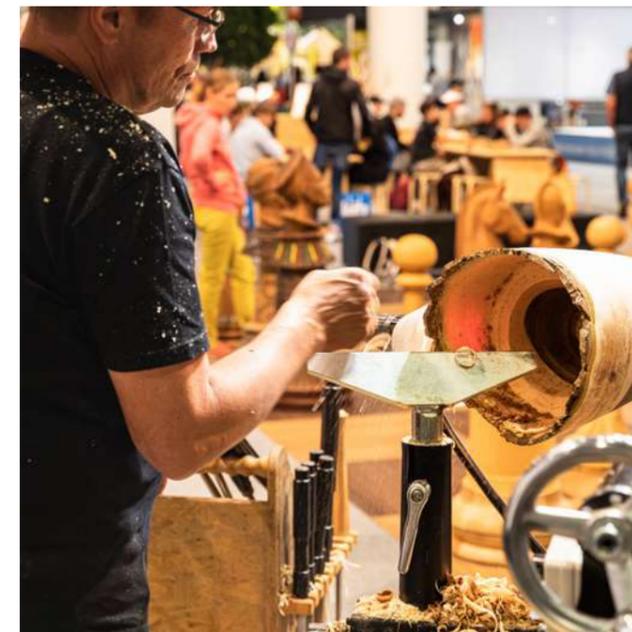


Marc Trauffer, Trauffer Holzspielwaren, Götti Lotti

LOTTI, DIE BIM-KUH



IG KUNSTHAND- WERK & RIESEN- SCHACH



Die IG Kunsthandwerk präsentierte Live Drechseln, Korbflechten sowie ein Riesenschachbrett. Die fünf Handwerke Holzbildhauer, Küfer, Weissküfer, Drechsler und Korbflechter haben dafür schöne Schachfiguren realisiert. Das Schachbrett wurde vom Schachverbund Schweiz bespielt. Auch die Besucher konnten live vor Ort Schach spielen.



In Zusammenarbeit mit:



RESULTATE DER BESUCHER- UND AUSSTELLER- UMFRAGE



HERKUNFT DER BESUCHER

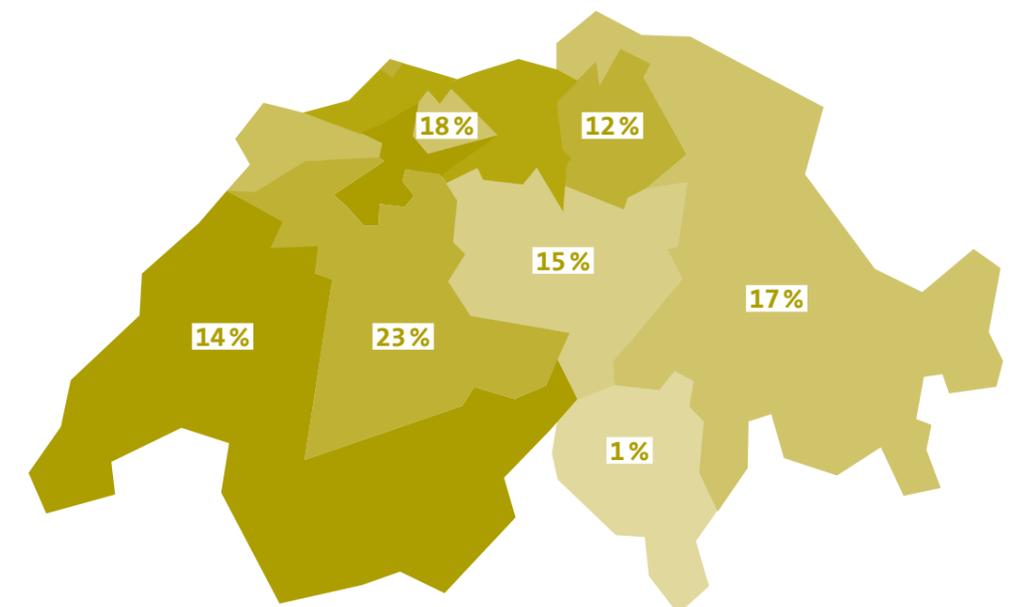
- 8% Deutschland
- 3% Frankreich
- 2% anderes Land

87%

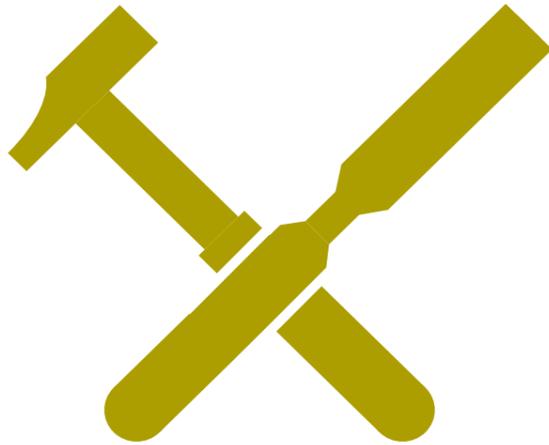
Schweiz

HERKUNFT DER BESUCHER AUS DER SCHWEIZ

- 17% Ostschweiz
- 12% Zürich
- 18% Nordwestschweiz
- 1% Tessin
- 14% Westschweiz
- 15% Zentralschweiz
- 23% Bern/Solothurn



BERUFS- STRUKTUR



- 54% Schreiner
- 15% Zimmerleute
- 3% Händler Holz-/Möbelindustrie
- 2% Innenarchitekt
- 2% Fenster-/Türenbauer
- 2% Bildung/Forschung
- 2% Drechsler/Holzbildhauer
- 1% Laden-/Messebauer
- 19% Nachwuchs und sonstige

100%
vom Fach

HAUPT- INTERESSE DER BESUCHER



- 68% Maschinen, Werkzeuge
- 42% Beschläge
- 36% Zukunft Holz
- 29% Hilfsmaterial, Zubehör
- 26% Holzbau, Dach, Gebäudehülle
- 25% Rohstoffe, Werkstoffe, Halbfabrikate
- 21% IT, Digitalisierung
- 18% Energie und Nachhaltigkeit
- 16% Fertigbauteile, Möbelemente
- 11% Transport, Lagerung
- 8% Fokus Bildung, Dienstleistungen, Verbände

WEITEREMPFEHLUNG DER HOLZ DURCH FACHBESUCHER



96%
sagen Ja

ENTSCHEIDUNGS- KOMPETENZ DER FACH- BESUCHER

70%
ausschlaggebend/
mitentscheidend/
beratend

GESAMT- BEURTEILUNG DURCH BESUCHER



75% sehr gut/gut
24% ok

ZUFRIEDENHEIT DER AUSSTELLER

93% Stammkundenpflege
87% Besucheranzahl
am Stand
79% Kontakt zu potenziellen
Neukunden



92%
Besucherqualität

BEDEUTUNG DER HOLZ FÜR DIE AUSSTELLER

85%

Die Holz ist der wichtigste
Branchentreffpunkt in der
Schweiz.

87%

Die Holz bietet mir besondere
Möglichkeiten, meine Inno-
vationen zu präsentieren und
ins Zentrum zu stellen.

86%

Die Holz ist die Messe der Holz-
bearbeitungsbranche mit
dem umfassendsten Angebot in
der Schweiz.

SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

Wir nutzen Social Media um auf die Teilnahme an der Holz
aufmerksam zu machen



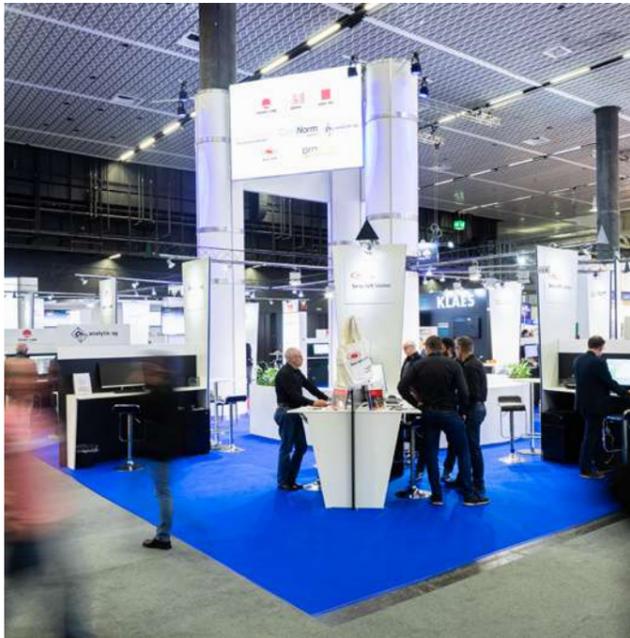
2016: 31%

2019: 51%



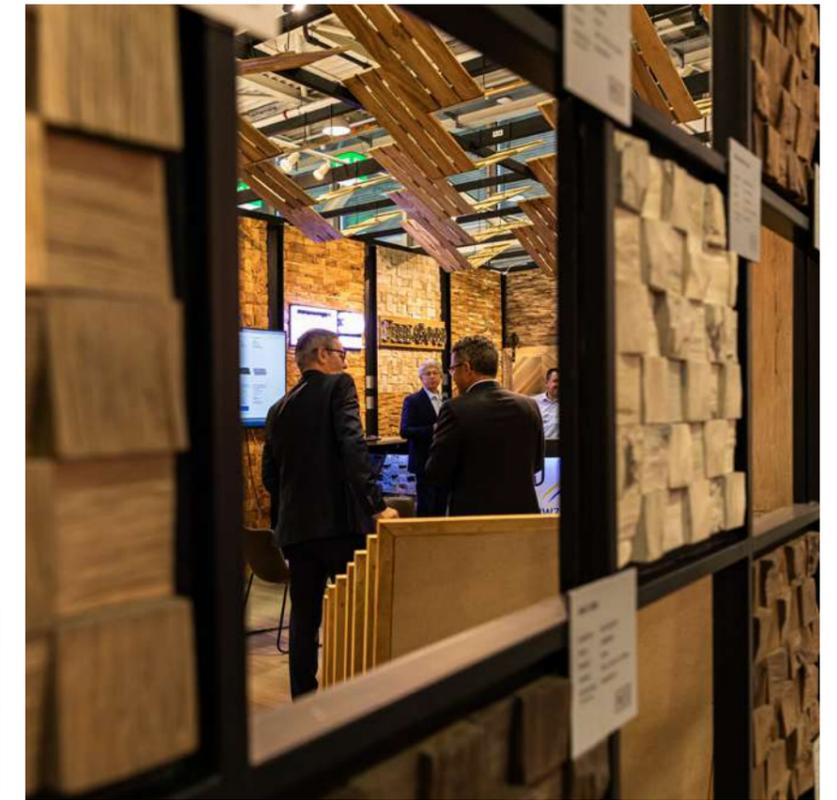
HALLE 1.0

Maschinen, Werkzeuge, Transport
Lagerung, IT / Digitalisierung, Energie
und Nachhaltigkeit



HALLE 1.1

Beschläge, Rohstoffe, Halbfabrikate,
Hilfsmaterial, Zubehör, Zukunft Holz /
Innovationsforum



Veranstalter:



MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Holz
4005 Basel Schweiz
T +41 (0)58 200 20 20
F +41 (0)58 206 21 88
info@holz.ch
www.holz.ch | www.guide.holz.ch



Hauptpartner:

HOMAG

Verbandspartner:

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

holzbauschweiz

Materialpartner:

FESTOOL



**JETZT SCHON
VORMERKEN!**



Die nächste Holz ist vom

11.–15. OKT. 2022