



Medienmitteilung Innovationspreis Holz 2025

Innovative Impulse für die Holzbranche: Das sind die Nominierten für den Innovationspreis Holz 2025

Basel, 02. September 2025 – Mit dem Innovationspreis Holz 2025 würdigt die Holz erneut zukunftsweisende Projekte, die neue Impulse für die Holzbranche setzen. Nach eingehender Prüfung hat eine Fachjury fünf Projekte für die Auszeichnung nominiert. Die Preisvergabe erfolgt am Abend des ersten Messtags, dem 14. Oktober 2025.

Der Innovationspreis Holz spiegelt die kreative und technologische Entwicklungskraft der Branche wider. Bereits zum sechsten Mal werden mit der Auszeichnung Produkte und Lösungen gewürdigt, die neue Wege aufzeigen – praxisnah, relevant und zukunftsfähig. «Die eingereichten Projekte zeugen von spürbarer Innovationsfreude sowie einem fundierten Verständnis für die Herausforderungen und Chancen der heutigen Holzbearbeitung», so Jurypräsident Prof. Dr. Ronny Standtke, Co-Fachgruppenleiter am Institut für digitale Bau- und Holzwirtschaft der Berner Fachhochschule, über die diesjährige Auswahl. Insgesamt wurden 47 Projekte aus den Bereichen Materialien, Holzbearbeitung, Schreinerei/Innenausbau, Holzbau und IT/Digitalisierung eingereicht – rund ein Drittel mehr Eingaben als bei der letzten Verleihung im Jahr 2022.

Fünf Firmen haben es in die engere Auswahl geschafft

Nach eingehender Prüfung und Diskussion wurden im Rahmen einer Jurysitzung Mitte August fünf Projekte aus der Vielzahl der Eingaben für die Preisvergabe nominiert. Dabei wurden von der aus elf unabhängigen Branchenexperten bestehenden Fachjury unter anderem der Innovationsgrad, der Praxisnutzen sowie die Ressourceneffizienz bzw. -schonung bewertet. Neben der Vielfältigkeit der Projekte stellten die Jurymitglieder unter den Einreichungen vor allem einen Trend zum Thema Nachhaltigkeit und Re-use fest.

Nominiert sind (in alphabetischer Reihenfolge):

- Borm-Informatik AG, Schwyz (CH): *Borm Go - Das neue Projekttool fürs Handwerk*
- FACO Systeme AG, Lyss (CH): *FACO TrisoFLEX*
- isofloc AG, Bütschwil (CH): *easyfloc protect - weltweit erster naturbasierter Dämmstoff mit nachgewiesener Brandschutzwirksamkeit*
- TechnoWood AG, Alt St. Johann (CH): *TW-RobLayer 02/I*
- Vanillaplan AG, Basel (CH): *KI-gestützte Einsatzplanung im Holzbau*



Offizielle Bekanntgabe der Preisträger an der Holz

Die feierliche Preisverleihung erfolgt am Dienstagabend, 14. Oktober 2025, im Rahmen des ersten Messtags der Holz 2025. Aus den fünf nominierten Projekten werden drei mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Der Innovationspreis Holz 2025 wird unterstützt durch Schreinersicht.ch.

Weitere Informationen rund um den Innovationspreis Holz 2025 finden Sie unter www.holz.ch/innovationspreis.

Über die Holz

Die Holz ist die bedeutendste Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche und blickt auf eine langjährige Tradition zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1957 versammelt sie alle drei Jahre über 30'000 Fachleute aus Schreinereien, Zimmereibetrieben sowie Handel und Industrie in der Messe Basel. Mitorganisiert von tecnoswiss und HBT Schweiz, bietet die Holz eine Plattform für Innovationen, Wissensaustausch und Vernetzung. Mit starken Partnern wie Homag, dem Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten (VSSM), Holzbau Schweiz und der Berner Fachhochschule spielt die Messe eine zentrale Rolle bei der Förderung des Schweizer Holzhandwerks und der Weiterentwicklung der Branche.

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Weitere Informationen für Medien:

Bildmaterial und weitere Medieninformationen finden Sie unter:
www.holz.ch/de/medien

Ansprechpartnerin für die Medien

Dominique Farner

Brand & Communications Manager

Holz 2025

T +41 58 206 21 99

kommunikation.holz@messe.ch

www.holz.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH | Holz | CH-4005 Basel