

Communiqué final | Holz 2013 | 12 octobre 2013

Holz 2013: le secteur suisse du travail du bois en grande forme

Holz, le salon numéro un du secteur du travail du bois, s'est tenu du 8 au 12 octobre 2013 à la Messe Basel. Cinq jours durant, 34'058 visiteurs venant des domaines de la menuiserie, de l'aménagement intérieur, de la construction en bois, de la charpenterie, de l'industrie et du commerce ont répondu présent au rendez-vous de la branche en Suisse. Sur quelque 45'000 m² de surface d'exposition, 352 exposants suisses et étrangers dans les domaines des machines, de l'outillage, des matériaux et des accessoires ont fait voler les copeaux. Il régnait une ambiance positive dans les deux halles d'exposition pleines à craquer. Le gagnant du traditionnel concours de la Star de la nouvelle génération de menuisiers est Reto Kempf de Isenthal.

Le salon de tradition a officiellement ouvert ses portes le 8 octobre. Le coup d'envoi solennel a été constitué par une table ronde à laquelle ont pris part le conseiller national Ruedi Lustenberger et Hans Rupli, représentant du secteur de la menuiserie et de la construction bois. Le domaine de la formation initiale et continue était représenté par René Graf de la haute école spécialisée bernoise Architecture, bois et génie civil, l'association romande Lignum par Markus Mooser et le salon Holz par le président du comité d'organisation Norbert Tüscher. Les discussions ont porté sur l'avenir de la filière bois. L'animateur Stephan Klapproth a donné à la manifestation une note particulière grâce à son humour et à ses métaphores autour du bois.

Le bilan tiré des retours des exposants et des premiers résultats du sondage indépendant auprès des visiteurs montre que Holz a confirmé sa place de salon professionnel numéro un pour l'artisanat, le commerce et l'industrie de transformation du bois en Suisse. Norbert Tüscher, président du CA de J.P. Müller AG et président du comité d'organisation de Holz, a souligné la qualité

exceptionnelle des contacts noués pendant les cinq jours du salon: «la qualité des échanges avec les visiteurs professionnels venus de toute la Suisse a encore augmenté par rapport à l'édition précédente. Cette année, des questions plus ciblées ont été posées lors des entretiens de conseil. La professionnalisation du secteur du travail du bois est perceptible aussi du côté des visiteurs. Cela a entraîné une augmentation des ventes et laisse espérer des retombées très positives du salon.» Paul Oertli, directeur de OERTLI Werkzeuge AG, exposant de longue date et grand connaisseur de l'industrie suisse du bois, s'est exprimé en termes très positifs sur l'évolution de ces dernières années: «d'un petit salon de la quincaillerie avec des machines austères et quelques rares tables couvertes d'outils, Holz s'est transformé en une plate-forme professionnelle du secteur suisse du travail du bois. La direction du salon prend très au sérieux les préoccupations du secteur et fait le maximum pour répondre aux besoins des exposants. Cela a renforcé la confiance des exposants envers le salon, ce qui se traduit par des présentations d'une qualité de plus en plus élevée.»

«Ces commentaires et les nombreux retours positifs nous montrent que notre choix de l'extension du concept avec le renforcement du domaine de la construction en bois et les nouveaux espaces d'exposition «Zukunft Holz» et «Focus Formation» était le bon et que nous avons ainsi jeté des bases solides pour l'avenir de Holz», se réjouit la directrice du salon Theresia Saner.

Des premières prometteuses pour l'avenir

Le mix de **Zukunft Holz**, un espace d'exposition avec des matériaux et du design, des exposés passionnants au forum de l'innovation et une zone de networking, a été accueilli favorablement aussi bien par les visiteurs que par les exposants. Convivial et offrant une atmosphère agréable, l'espace d'exposition a fait partie des zones les plus fréquentées pendant les cinq jours du salon. Les exposés variés, organisés par la haute école spécialisée bernoise Architecture, bois et génie civil, nouveau partenaire stratégique pour la formation, la recherche et l'innovation du salon Holz, ont apporté des éclairages intéressants aux visiteurs professionnels, séduits par des points thématiques différents chaque jour.

La nouvelle plate-forme «**Focus Formation**» a permis aux visiteurs professionnels intéressés de faire pour la première fois un tour d'horizon complet

des possibilités de formation initiale et continue dans le domaine du bois. Des écoles et organismes de formation ont proposé des services de conseil sur la formation professionnelle supérieure et les réformes actuelles. Dans le nouveau **«Camp d'entraînement pour charpentiers»**, les visiteurs ont eu un avant-goût de la manière dont les professionnels du secteur du travail du bois de demain mettent en œuvre le savoir acquis. Du matin au soir, les quatre qualifiés suisses Raphael Baumberger, Florian Manser, Adrian Tanner et Lionel Dubosson se sont entraînés dans les conditions d'examen pour le championnat d'Europe des charpentiers à Grenoble.

Les heureux gagnants brillent avec des solutions originales et innovantes

Dès le début du salon, à l'occasion de l'inauguration officielle de Holz 2013, les noms des trois gagnants du **Prix de l'innovation 2013** ont été annoncés. ADLER Lack AG a remporté la médaille d'or avec le premier et le seul vernis incolore à base d'eau «ADLER Aqua-Resist». L'argent est allé à Oertli Werkzeuge AG, le bronze à Kronospan Schweiz AG.

Le traditionnel concours de la **Star de la nouvelle génération de menuisiers** fait partie des attractions incontournables du salon. Une centaine de jeunes menuisiers et menuisières venus de Suisse alémanique, de Suisse romande et du sud de l'Allemagne ont présenté des meubles créatifs et surprenants. Le concours a de nouveau été organisé cette année par l'Association suisse des maîtres-menuisiers et fabricants de meubles (VSSM), la Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie (FRM) et les corporations des menuisiers d'Allemagne du Sud. Les organisateurs se sont particulièrement réjouis du nouvel emplacement, plus fortement intégré dans la halle, et de l'intérêt accru pour le concours en Suisse romande. Parmi les plus de 4000 votes exprimés, Reto Kempf de Isenthal (entreprise formatrice Mengelt & Gisler AG) a remporté la première place et donc le titre de «Star de la nouvelle génération de menuisiers 2013» avec l'objet «SiTi-Möbel». Le deuxième est Michael Vogel de Nottwil (entreprise formatrice Kawa Design AG) avec son objet «Black & White». Pascal Schönenberger de Oberbüren (entreprise formatrice Keller Züberwangen AG) est arrivé troisième avec son objet «Liege». Le genevois Lucas Peter (entreprise formatrice CFPC Jonction) a juste manqué le podium avec la quatrième place. Les trois premiers ont été récompensés par des prix d'une valeur de 2500, 2000 et 1500 francs.

Pour la première fois, le **OPO Oeschger Prix ferrement** pour l'utilisation intelligente de ferrures a été décerné par le jury parmi les objets présentés au concours de la Star de la nouvelle génération de menuisiers. Le jury de professionnels a été pleinement convaincu par Samuel Schaller (entreprise formatrice Buchmann Schreinerei AG) avec son meuble télé «Schräg-Verschoben». Il gagne un voyage de deux jours pour deux personnes au salon international du meuble de Milan en avril 2014.

Pour la troisième fois déjà – mais sous un nouveau nom – un jury de professionnels dirigé par Willi Gläser a désigné les lauréats du **Prix du talent Roser 2013** (anciennement Prix Roser Furnier) parmi les objets exposés de la Star de la nouvelle génération de menuisiers. Le jury a évalué le choix des matériaux, la qualité du travail, le design et l'aptitude à la commercialisation des objets présentés. La première place est allée à Qerim Shtanaj (entreprise formatrice menuiserie Realta, Cazis/GR) pour sa table de salon ronde «coffe mensa artificium». Rolf Gerber (entreprise formatrice menuiserie Blatter AG, Zimmerwald/BE) a décroché la deuxième place avec son meuble bibliothèque original «Innere Werte». Et Markus Zemp (entreprise formatrice Vogel Design AG, Ruswil/LU) s'est classé troisième avec l'objet «Nuwello». Le prix spécial du jury pour «une exécution courageuse et exceptionnelle alliée à une individualité et une originalité élevées» a été décerné à Samuel Baumann (entreprise formatrice menuiserie Popp AG, Altstätten/SG) pour sa table en noyer.

Vente aux enchères pour une bonne cause

Uinnsinn Bateman, le vice-champion suisse de sculpture à la tronçonneuse, a exercé ses talents sur la Place de la Foire. Jusqu'à la fin du salon cinq pièces uniques ont été créées avec le graphisme HOLZ d'un côté et de l'autre des têtes d'animaux sculptées jusqu'au dernier détail. L'œuvre d'art pourra être achetée aux enchères à partir de début novembre. La recette sera versée à la fondation Bergwaldprojekt à Trin. Plus d'informations sur www.holz.ch/versteigerung.

Le prochain salon Holz aura lieu du 11 au 15 octobre 2016 à Bâle.

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que du matériel photographique sur www.holz.ch/médias

Contact pour les médias

Andreas Sieber | Head Communications Holz

Tél. +41 58 206 30 75 | Fax +41 58 206 21 88

andreas.sieber@holz.ch | www.holz.ch | www.holz24.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Case postale | CH-4005 Bâle